

仕 様 書

1 委託業務名

令和 7 年度テレビ・ラジオスポット CM 放映放送及び SNS（YouTube）広告配信委託業務

2 目的

国民健康保険被保険者の特定健診の受診促進、ジェネリック医薬品の普及促進及び国保料（税）の収納促進を行うことを目的として、令和 5 年度に九州 2 県で制作したテレビ・ラジオスポット CM の放映放送素材を活用し、テレビ・ラジオスポット CM の放映放送及び SNS を活用したインストリーム（YouTube）広告配信を委託するもの。

3 契約期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 31 日まで

4 契約方法

テレビスポット CM 放映	・・・放映 1PRP あたり	
ラジオスポット CM 放送	・・・放送 1 本あたり	
SNS（YouTube）広告配信	・・・視聴再生 1 本あたり	の単価契約とする。

5 担当部署

〒812-8521

福岡市博多区吉塚本町 13 番 47 号（福岡県国保会館 5 階）

福岡県国民健康保険団体連合会

事業部 事業振興課 事業振興係

TEL：092-642-7809 FAX：092-642-7853 E-Mail：jigyo@kokuhoren-fukuoka.jp

6 入札参加資格

福岡県が発注する物品の製造の請負及び買入れ、不用品の売払いその他の契約の一般競争入札及び指名競争入札に参加する者に必要な資格（令和 6 年 4 月福岡県告示第 244 号）に定める資格を有する者

7 入札参加条件

- (1) 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく再生手続開始の申立てがなされていない者
- (2) 福岡県物品購入等に係る物品業者の指名停止等措置要綱（平成 14 年 2 月 22 日 13 管達第 66 号 総務部長依命通達）に基づく指名停止期間中でない者

8 業務内容詳細

(1) テレビスポット CM 放映

出演：山田章仁さん・山田ローラさん



- ① CM 内容（15 秒×3 タイプ）
- ・ 特定健診受診促進
 - ・ 国保料（税）収納促進
 - ・ ジェネリック医薬品普及促進

② 放映時間帯

6：00～26：00

③ 放送局及び放映量（見込）

放送局名	配分割合	放映量（見込）
KBC 九州朝日放送	35.23%	163PRP
RKB 毎日放送	19.25%	89PRP
FBS 福岡放送	34.64%	160PRP
TVQ 九州放送	10.88%	50PRP
合計	100%	462PRP

※ 放映量合計 PRP は見込であり、別途契約締結後に受託者に提示する。ただし、各放送局の配分割合は変更せず、総数を配分割合に応じて調整すること。

なお、上記配分割合は、各局の前年度平均視聴率を参考に算出している。

※ 放映時間帯における放映量（PRP）の配分は、特定のタイムラインに偏らないよう、契約締結後に本会と受託業者で調整すること。

④ 放映期間

前期：令和7年6月23日（月）から6月29日（日）までの1週間

後期：令和7年9月15日（月）から9月21日（日）までの1週間

(2) ラジオスポット CM 放送

① CM 内容 (20 秒×3 タイプ) 出演：山田章仁さん・山田ローラさん

- ・ 特定健診受診促進
- ・ 国保料 (税) 収納促進
- ・ ジェネリック医薬品普及促進

② 放送時間帯

6 : 00 ~ 26 : 00

③ 放送局及び放送本数 (見込)

放送局名	配分割合	放送本数 (見込)
KBC 九州朝日放送	17.07%	6 本
RKB 毎日放送	14.63%	5 本
FM 福岡	43.90%	15 本
CROSS-FM	17.07%	6 本
LOVE-FM	7.33%	3 本
合計	100%	35 本

※ 放送本数合計は見込であり、別途契約締結後に受託者に提示する。ただし、各放送局の配分割合は変更せず、総数を配分割合に応じて調整すること。

なお、上記配分割合は、各局の前年度平均聴取率を参考に算出している。

※ 放送時間帯における放送本数の配分は、特定のタイムラインに偏らないよう、契約締結後に本会と受託業者で調整すること。

④ 放送期間

前期：令和7年6月23日（月）から6月29日（日）までの1週間

後期：令和7年9月15日（月）から9月21日（日）までの1週間

(3) SNS (YouTube) 広告配信

- ① CM 内容 (15 秒×1 タイプ) 出演：山田章仁さん・山田ローラさん
 - ・ 特定健診受診促進
- ② 種別
インストリーム広告 (スキップ可能型)
- ③ 配信期間
契約期間内において、本会と協議のうえ効果的な配信日程を定めるものとする
- ④ 配信ターゲット
 - ・ エリア：福岡県内
 - ・ 性 別：男女
 - ・ 年 齢：35 歳以上 (配信媒体での区分に基づく)
- ⑤ 配信数
 - ・ 550,000 円 (税込) 程度に収まる範囲内で配信すること
 - ※本会と協議のうえであれば、幾分超過する分は構わない
 - ・ 放送本数 (見込)：182,481 本
 - ※放送本数は見込であり、別途契約締結後に受託者に提示する
- ⑥ 視聴後の参照ウェブサイト
福岡県国民健康保険団体連合会ホームページ (<https://www.kokuhoren-fukuoka.jp/>) 内の
特定健診の内容を掲載しているコーナーを参照させること
https://www.kokuhoren-fukuoka.jp/?page_id=325
- ⑦ 実施報告
配信後、視聴完了数等を記載した媒体レポートを業務完了報告書として提出すること
(様式は任意とする)

9 パブリシティの調整

各放送局のパブリシティ (無料広告枠) が使用可能な場合は、その日程等について調整すること。
(パブリシティの提供がされない場合は不要とする。)

なお、パブリシティに使用する原稿及びパネル等は、契約締結後に受託者に提供することとし、
放映終了後に本会に返却すること。

10 放映放送予定表の提出

契約締結後、受託者はテレビ・ラジオスポット CM 放映放送に係る各放送局の放映放送時間等を
記載した予定表 (EXCEL 形式) を提出すること。

11 業務完了報告書の提出

受託者は、業務完了後、各放送局の放映放送実績及び SNS (YouTube) 広告配信実績一覧を添えて、
業務完了報告書を本会へ提出すること。

12 その他

本書に定めのない事項及び疑義の生じた事項については、本会・受託者双方により協議すること。